

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Факультет культуры и искусств
Кафедра сценических искусств

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



Т. М. Кожевникова
«05» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.08.1 Технология создания шоу-программ

Направление подготовки/специальность: 53.03.03 - Вокальное искусство

Профиль/направленность/специализация: Театр оперетты

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Артист музыкального театра. Преподаватель (Театр оперетты)

год набора: 2021

Автор программы:

Вотановская Марина Александровна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 53.03.03 - Вокальное искусство (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «14» июля 2017 г. № 659).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры сценических искусств «10» июня 2021 г. Протокол № 10

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета культуры и искусств, Протокол от «05» июля 2021 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	17
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	19
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	19

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- педагогический
- художественно-творческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования), 04 Культура, искусство (в сферах: музыкального исполнительства; художественно творческой деятельности)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Использует в профессиональной деятельности технологии создания шоу-программ

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения							
		Очная (семестр)				Заочная (семестр)			
		1	2	3	4	1	2	3	4
1	Исполнительское искусство			+				+	
2	История театрально-концертного менеджмента		+				+		
3	Краудфандинг в индустрии искусств			+				+	
4	Культура и личность		+				+		
5	Культурные практики и саморазвитие		+				+		
6	Основы исполнительского мастерства			+				+	

7	Основы пластической выразительности исполнителя		+						
8	Сценическая подготовка		+						
9	Теория и практика звукового монтажа				+				+
10	Управление персоналом в организациях искусств				+				+
11	Цифровая культура	+	+			+	+		

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Технология создания шоу-программ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 53.03.03 - Вокальное искусство.

Дисциплина «Технология создания шоу-программ» изучается в 4 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины:

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
Контактная работа	32	8
Лекции (Лекции)	16	4
Практические (Практ. раб.)	16	4
Самостоятельная работа (СР)	40	60
Зачет	-	4

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
4 семестр								
1	СТАНОВЛЕНИЕ ШОУ - БИЗНЕСА В РОССИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ	2	1	-	-	4	6	Собеседование
2	ТЕОРЕТИЧЕСКИ Е ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ ШОУ - ПРОГРАММ	1	-	1	-	4	6	Другие формы контроля

3	ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ В ПОСТАНОВКЕ ШОУ - ПРОГРАММ В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ	2	-	2	1	4	6	Другие формы контроля
4	ТИПОЛОГИЯ ШОУ - ПРОГРАММ В РОССИЙСКОМ ШОУ - БИЗНЕСЕ	2	1	1	-	4	4	Другие формы контроля
5	СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ ШОУ - ПРОГРАММ	2	-	2	1	4	4	Другие формы контроля
6	ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ ШОУ - ПРОГРАММ	2	-	2	-	2	4	Другие формы контроля
7	ДРАМАТУРГИЯ – ВЕДУЩИЙ КОМПОНЕНТ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА ПОСТАНОВКИ ШОУ – ПРОГРАММ	1	-	2	1	2	6	Другие формы контроля
8	СЦЕНАРНЫЙ ЗАМЫСЕЛ В ШОУ - ПРОГРАММЕ	1	1	2	-	4	6	Другие формы контроля
9	КОМПОЗИЦИОННОЕ ПОСТРОЕНИЕ СЦЕНАРИЯ ШОУ - ПРО-ГРАММЫ	1	1	2	-	4	6	Другие формы контроля
10	ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА В ПОСТАНОВКЕ ШОУ - ПРОГРАММ	1	-	2	1	4	6	Другие формы контроля
11	ВЛИЯНИЕ АУДИТОРИИ НА ТЕХНОЛОГИЮ ПОСТАНОВКИ ШОУ - ПРОГРАММ	1	-	-	-	4	6	Собеседование

Тема 1. СТАНОВЛЕНИЕ ШОУ - БИЗНЕСА В РОССИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ (УК-6)

Лекция.

Голливудская модель шоу -бизнеса и тяготение к ней российского шоу -бизнеса. Явление «дезинтермедияция». Цели и задачи шоу -бизнеса. Характеристика понятия «продюсер» и отдельные направления про-дюсирования: исполнительный продюсер, функциональный продюсер, ассо-циированный продюсер, линейный продюсер и т.д. Промоутер и его задачи. Менеджмент шоу -бизнеса. Продюсерские компании. Источники финансирования. Музыкальный бизнес. Кинобизнес, рекламные, радио и телешоу. Развлекательные клубы и комплексы. Шоу -программы, как продукт шоу - бизнеса. Шоу -театры и их репертуар. Технологические этапы постановки шоу -программы. Режиссерско -постановочная группа шоу -программы. Реклама и шоу -бизнес. Современные российские продюсеры.

Практическое занятие.

Не предусмотрено

Задания для самостоятельной работы.

1. Углубленное изучение темы. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов.
2. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к опросу, коллективной дискуссии.

Тема 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ ШОУ - ПРОГРАММ (УК-6)

Лекция.

Художественный замысел программы. Содержание праздника или праздничного события. Целеполагание. Сценическая модель программы. Художественно-образное решение программы. Композиция программы и форма проведения программы. Технический райдер программы. Влияние аудитории на программу. Реклама концертно -зрелищной программы. Взаимодействие с партнерами по проекту. Этапы организации и постановки программы: идея проекта, поиск финансирования, формирование режиссерско - постановочной группы, группы экономического обеспечения и материально -хозяйственного снабжения. решение организационных вопросов, составление сметы и заключение договоров, сценическое воплощение. Основные компоненты методики шоу -программы: содержание, композиция, набор средств художественного воздействия, аудитория и ее расположение в пространстве. Технология групповых форм шоу-программ.

Практическое занятие.

1. Проанализировать понятие художественный замысел программы.
2. Разобрать популярные виды и формы художественных зрелищ в современном мире с визуальных технологий.
3. Подготовить доклад по основным этапам организации и постановки шоу-программы.

Задания для самостоятельной работы.

1. Изучить Рябков, В. М. Антология форм праздничной и развлекательной культуры России (вторая половина XX в.)
2. Углубленное изучение темы. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов.

Тема 3. ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ В ПОСТАНОВКЕ ШОУ - ПРОГРАММ В УЧРЕЖДЕНИЯ Х КУЛЬТУРЫ (УК-6)

Лекция.

Ценностные ориентации, как ведущий компонент сознания личности. Нравственные и смысловые ценности. Генеральная и частные цели культурно -досуговой деятельности. Система целеполагания. Программирование целей. Цели и потребности. Личностные и общественные цели. Цели и задачи учреждений культуры в организации культурно -досуговой деятельности. Сложности достижения цели в культурно -досуговой деятельности. Определение целей и задач в постановке шоу –программ.

Практическое занятие.

1. Система целеполагания.
2. Программирование целей. Цели и потребности.
3. Определить цели и задачи для постановки собственной шоу –программы.

Задания для самостоятельной работы.

1. Углубленное изучение темы. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов.
2. Подготовить сообщение о процессе постановки целей при проведении шоу-программ.

Тема 4. ТИПОЛОГИЯ ШОУ - ПРОГРАММ В РОССИЙСКОМ ШОУ - БИЗНЕСЕ (УК-6)

Лекция.

Развитие и трансформация традиционных форм шоу - программ. Влияние новейших технических средств на развитие современных шоу - программ. Исторически сложившиеся типы шоу - программ: варьете, кабаре, мюзик -холл, капустники, театры малых форм, музыкально -танцевальные ревью, перфомансы. Традиционные формы шоу -программ: концерты, конкурсные шоу -программы, шоу талантов, танцевально -музыкальные шоу -программы, шоу -представления и театрализованные праздники. Современные формы шоу -программ: ток -шоу, реалити -шоу, кулинарные шоу, семейные шоу, спортивно -игровые шоу, вокально -музыкальные шоу, танцевально -цирковые шоу и шоу на льду, водные шоу, карнавалы, лазерные шоу, свето -музыкальные шоу и хай -тек технологии в шоу, перфомансы и флэшмобы, хэппенинги.

Практическое занятие.

1. Провести анализ и сравнить понятия: варьете, кабаре, мюзик -холл, капустники, театры малых форм, музыкально-танцевальное ревью, перфоманс.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подготовить сообщение по традиционной форме шоу-программ на выбор: концерт, конкурсная шоу -программа, шоу талантов, танцевально -музыкальная шоу-программа, шоу -представление и театрализованный праздник.
2. Подготовить сообщение по современным формам шоу -программ: ток -шоу, реалити -шоу, кулинарные шоу, семейные шоу, спортивно -игровые шоу, вокально -музыкальные шоу, танцевально -цирковые шоу и шоу на льду, водные шоу, карнавалы, лазерные шоу, свето -музыкальные шоу и хай -тек технологии в шоу, перфомансы и флэшмобы, хэппенинги.

Тема 5. СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ ШОУ - ПРОГРАММ (УК-6)

Лекция.

Современная социо-культурная ситуация. Социальная роль шоу-программ в условиях российской действительности. Шоу-программа как средство социальной регуляции и воспитания аудитории. Развлекательная функция шоу-искусства, его массовость и зрелищность. Нравственно-эстетическое и художественное воспитание аудитории. Психологическое, педагогическое, патриотическое и историко-культурное воздействие на аудиторию шоу -программ. «Серьезное» и «легкое» искусство.

Практическое занятие.

1. Провести анализ основных функций шоу-программ.

Задания для самостоятельной работы.

1. Углубленное изучение темы. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов.
2. Проанализировать одну из современных шоу-программ и рассмотреть ее функции.

Тема 6. ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ ШОУ - ПРОГРАММ (УК-6)

Лекция.

Определение принципа создания шоу -программы. Важнейший принцип – неразрывная связь с жизнью, практическими задачами реформирования общества. Целенаправленность в донесении богатства культуры и общечеловеческих ценностей. Оперативность и системность в работе учреждений культуры. Мотивация аудитории. Принцип дифференцированного подхода к различным слоям населения. Учет специфики труда и профессиональных интересов различных групп населения. Работа с детьми, подростками и молодежью. Работа с пенсионерами. Организация работы среди женщин и мужчин. Социализация и индивидуализация. Принцип доступности. Контрастное построение шоу -программы и зрелищность. Принцип последовательности. Принцип научности. Расширение инфраструктуры учреждений досуга.

Практическое занятие.

1. Провести сравнительный анализ нескольких шоу-программ.

Задания для самостоятельной работы.

1. Углубленное изучение темы. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов.

Тема 7. ДРАМАТУРГИЯ – ВЕДУЩИЙ КОМПОНЕНТ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА ПОСТАНОВКИ ШОУ – ПРОГРАММ (УК-6)

Лекция.

Специфика драматургии культурно -досуговых программ. Драматургическое действие. Драматургия как сюжетно -образная концепция шоу -программы. Сценарий как подробная литературная разработка праздника. Целостность сценария. Законы драматургического творчества. Три этапа творческого процесса. Документальность сценарной драматургии, связь с жизнью, реальность героев и места действия. Событие и информация. Идеино - тематическое единство программы. Сюжет и конфликт программы. Законы композиции. Элементы композиции. Жанры, типы и виды программ. Активизация аудитории.

Практическое занятие.

1. Выявить законы драматургического творчества.
2. Определить сюжет и конфликт для будущей программы.

Задания для самостоятельной работы.

1. Углубленное изучение темы. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов.
2. Проанализировать основные этапы творческого процесса.

Тема 8. СЦЕНАРНЫЙ ЗАМЫСЕЛ В ШОУ - ПРОГРАММЕ (УК-6)

Лекция.

Специфика драматургии культурно –досуговых программ. Этапы работы над сценарным замыслом программы: социальный заказ; сбор материала и изучение предлагаемых обстоятельств; изучение аудитории; определение темы, идеи. сверхзадачи программы; обрастание содержательным материалом; работа с реальными героями и документами; отбор художественного материала для программы; выбор формы, обоснование конфликта, поиск сюжета и форм образной выразительности; работа над композицией сценария, отбор приемов активизации аудитории, постановка и поиск решения организационных вопросов; доработка и реализация замысла в одной из форм сценарной записи; отбор выразительных и изобразительных средств для воплощения замысла. Формы сценарной записи: сценарный план, либретто, литературный сценарий, режиссерский сценарий.

Практическое занятие.

1. Проанализировать основные этапы работы над сценарием.
2. Определить тему, идею и сверхзадачи программы.

Задания для самостоятельной работы.

1. Собрать материал для будущего сценария.
2. Проанализировать и изучить аудиторию.

Тема 9. КОМПОЗИЦИОННОЕ ПОСТРОЕНИЕ СЦЕНАРИЯ ШОУ - ПРОГРАММЫ (УК-6)

Лекция.

Композиция – построение художественного произведения. Задачи композиционного построения шоу -программы. Законы композиции и их характеристика. Закон целостности, взаимосвязи и соподчиненности частей целому. Закон контрастности. Закон подчиненности всех выразительных средств идейному замыслу. Закон единства содержания и формы. Закон со-размерности. Закон типизация и обобщения. Элементы композиции шоу -программы: экспозиция/пролог, завязка, развитие действия, кульминация, развязка, финал/ эпилог. Роль структурных элементов композиции в сцена-рии шоу -программы.

Практическое занятие.

1. Продумать основные элементы композиции шоу -программы: экспозиция/пролог, завязка, развитие действия, кульминация, развязка, финал/ эпилог.
2. Выявить роль структурных элементов композиции в предложенном сценарии шоу-программы.

Задания для самостоятельной работы.

1. Изучить законы композиции и дать их характеристику.

Тема 10. ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА В ПОСТАНОВКЕ ШОУ - ПРОГРАММ (УК-6)

Лекция.

Родовые методы культурно-досуговой деятельности. Метод игры. Метод иллюстрирования. Метод театрализации. Метод художественного монтажа. Художественно -образные и символично-аллегорические средства выразительности. Сюжетно - ролевой метод. Ритуально -обрядовый метод. Художественная самодеятельность как основное выразительное средство. Фольклорно -образное наполнение шоу -программы. Традиционные ре-месла и художественные мастер -классы. Состязания и игровые конкурсы. Коллективная импровизация и флэшмобы. Сценография и выразительные средства художественного оформления. Вокально-музыкальное оформление. Пластико-хореографические средства выразительности. Литературно -художественные средства выразительности. Живое слово и роль ведущего в шоу -программе. Эстрадно -цирковые и оригинальные жанры. Использование спортивных элементов в постановке шоу -программы. Современные технические средства выразительности / свет, звук, экраны, лазерная проекция и т.д.

Практическое занятие.

1. Сочинить оформление, используя пластико-хореографические средства выразительности.
2. Описать основные выразительные средства предложенной шоу-программы.

Задания для самостоятельной работы.

1. Проанализировать современные шоу-программы и их выразительные средства используя ресурсы сети Интернет.

Тема 11. ВЛИЯНИЕ АУДИТОРИИ НА ТЕХНОЛОГИЮ ПОСТАНОВКИ И ШОУ - ПРОГРАММ (УК-6)

Лекция.

Реальная и потенциальная аудитория. Посетитель как соучастник действия. Формирование активности аудитории. Изучение аудитории шоу -программы. Дифференцированный подход к различным группам населения. Социально -педагогическое воздействие программы. Мотивация аудитории. Потребности аудитории и современное восприятие шоу -программ. Анализ проведения программы и обратная связь.

Практическое занятие.

Не предусмотрено.

Задания для самостоятельной работы.

1. Углубленное изучение темы. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

4 семестр

- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	СТАНОВЛЕНИЕ ШОУ - БИЗНЕСА В РОССИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ	Собеседование	5	<p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии.</p> <p>3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
2.	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ ШОУ - ПРОГРАММ	Другие формы контроля	10	<p>8-10 баллов - студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала; выполнил задание в полном объеме предусмотренные программой;</p> <p>7-5 балла - применяет теоретические знания курса; задания выполняет в полном объеме, но допускает некоторые неточности;</p> <p>4-2 балла – обнаруживает знания основного учебного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии; выполняет практические задания не в полном объеме; слабо владеет учебным материалом</p> <p>2-1 балл - не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений; не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных практических задач; допускает более двух грубых ошибок, которые не может исправить даже при помощи преподавателя.</p>

3.	ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ В ПОСТАНОВКЕ ШОУ - ПРОГРАММ В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ	Другие формы контроля	10	<p>8-10 баллов - студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала; выполнил задание в полном объеме предусмотренные программой;</p> <p>7-5 балла - применяет теоретические знания курса; задания выполняет в полном объеме, но допускает некоторые неточности;</p> <p>4-2 балла – обнаруживает знания основного учебного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии; выполняет практические задания не в полном объеме; слабо владеет учебным материалом</p> <p>2-1 балл - не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений; не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных практических задач; допускает более двух грубых ошибок, которые не может исправить даже при помощи преподавателя.</p>
4.	ТИПОЛОГИЯ ШОУ - ПРОГРАММ В РОССИЙСКОМ ШОУ - БИЗНЕСЕ	Другие формы контроля (контрольный срез)	10	<p>8-10 баллов - студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала; выполнил задание в полном объеме предусмотренные программой;</p> <p>7-5 балла - применяет теоретические знания курса; задания выполняет в полном объеме, но допускает некоторые неточности;</p> <p>4-2 балла – обнаруживает знания основного учебного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии; выполняет практические задания не в полном объеме; слабо владеет учебным материалом</p> <p>2-1 балл - не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений; не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных практических задач; допускает более двух грубых ошибок, которые не может исправить даже при помощи преподавателя.</p>
5.	СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ ШОУ - ПРОГРАММ	Другие формы контроля	10	<p>8-10 баллов - студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала; выполнил задание в полном объеме предусмотренные программой;</p> <p>7-5 балла - применяет теоретические знания курса; задания выполняет в полном объеме, но допускает некоторые неточности;</p> <p>4-2 балла – обнаруживает знания основного учебного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии; выполняет практические задания не в полном объеме; слабо владеет учебным материалом</p> <p>2-1 балл - не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений; не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных практических задач; допускает более двух грубых ошибок, которые не может исправить даже при помощи преподавателя.</p>

6.	ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ ШОУ - ПРОГРАММ	Другие формы контроля	10	<p>8-10 баллов - студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала; выполнил задание в полном объеме предусмотренные программой;</p> <p>7-5 балла - применяет теоретические знания курса; задания выполняет в полном объеме, но допускает некоторые неточности;</p> <p>4-2 балла – обнаруживает знания основного учебного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии; выполняет практические задания не в полном объеме; слабо владеет учебным материалом</p> <p>2-1 балл - не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений; не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных практических задач; допускает более двух грубых ошибок, которые не может исправить даже при помощи преподавателя.</p>
7.	ДРАМАТУРГИ Я – ВЕДУЩИЙ КОМПОНЕНТ ТЕХНОЛОГИЧ ЕСКОГО ПРОЦЕССА ПОСТАНОВК И ШОУ – ПРОГРАММ	Другие формы контроля	10	<p>8-10 баллов - студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала; выполнил задание в полном объеме предусмотренные программой;</p> <p>7-5 балла - применяет теоретические знания курса; задания выполняет в полном объеме, но допускает некоторые неточности;</p> <p>4-2 балла – обнаруживает знания основного учебного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии; выполняет практические задания не в полном объеме; слабо владеет учебным материалом</p> <p>2-1 балл - не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений; не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных практических задач; допускает более двух грубых ошибок, которые не может исправить даже при помощи преподавателя.</p>
8.	СЦЕНАРНЫЙ ЗАМЫСЕЛ В ШОУ - ПРОГРАММЕ	Другие формы контроля	10	<p>8-10 баллов - студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала; выполнил задание в полном объеме предусмотренные программой;</p> <p>7-5 балла - применяет теоретические знания курса; задания выполняет в полном объеме, но допускает некоторые неточности;</p> <p>4-2 балла – обнаруживает знания основного учебного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии; выполняет практические задания не в полном объеме; слабо владеет учебным материалом</p> <p>2-1 балл - не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений; не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных практических задач; допускает более двух грубых ошибок, которые не может исправить даже при помощи преподавателя.</p>

9.	КОМПОЗИЦИОННОЕ ПОСТРОЕНИЕ СЦЕНАРИЯ ШОУ - ПРОГРАММЫ	Другие формы контроля	10	<p>8-10 баллов - студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала; выполнил задание в полном объеме предусмотренные программой;</p> <p>7-5 балла - применяет теоретические знания курса; задания выполняет в полном объеме, но допускает некоторые неточности;</p> <p>4-2 балла – обнаруживает знания основного учебного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии; выполняет практические задания не в полном объеме; слабо владеет учебным материалом</p> <p>2-1 балл - не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений; не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных практических задач; допускает более двух грубых ошибок, которые не может исправить даже при помощи преподавателя.</p>
10.	ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА В ПОСТАНОВКЕ ШОУ - ПРОГРАММ	Другие формы контроля (контрольный срез)	10	<p>8-10 баллов - студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала; выполнил задание в полном объеме предусмотренные программой;</p> <p>7-5 балла - применяет теоретические знания курса; задания выполняет в полном объеме, но допускает некоторые неточности;</p> <p>4-2 балла – обнаруживает знания основного учебного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии; выполняет практические задания не в полном объеме; слабо владеет учебным материалом</p> <p>2-1 балл - не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений; не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных практических задач; допускает более двух грубых ошибок, которые не может исправить даже при помощи преподавателя.</p>
11.	ВЛИЯНИЕ АУДИТОРИИ НА ТЕХНОЛОГИЮ ПОСТАНОВКИ ШОУ - ПРОГРАММ	Собеседование	5	<p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии.</p> <p>3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
12.	Премияльные баллы		20	<p>Дополнительные премияльные баллы могут быть начислены за результативное участие в концертной деятельности, конкурсах, фестивалях, в процессе изучения дисциплины с указанием баллов за каждый вид активности</p> <ul style="list-style-type: none"> - постоянная активность во время практических занятий – 10 баллов; - полностью реализованная постановочная работа в рамках дисциплины – 10 баллов;

13.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы	50	Подготовка аналитического обзора по определённой теме, проблеме. Прохождение тестирования по всему кур-су 50 вопросов - (50 баллов).
14.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Другие формы контроля

Тема 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ ШОУ - ПРОГРАММ

Проанализировать популярные виды и формы художественных зрелищ в современном мире с использованием визуальных технологий.

Тема 3. ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ В ПОСТАНОВКЕ ШОУ - ПРОГРАММ В УЧРЕЖДЕНИЯ Х КУЛЬТУРЫ
Определить цели и задачи для постановки собственной шоу –программы.

Тема 4. ТИПОЛОГИЯ ШОУ - ПРОГРАММ В РОССИЙСКОМ ШОУ - БИЗНЕСЕ

Провести анализ и сравнить понятия: варьете, кабаре, мюзик -холл, капустники, театры малых форм, музыкально-танцевальное ревю, перформанс.

Тема 5. СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ ШОУ - ПРОГРАММ

Провести анализ основных функций шоу-программ.

Тема 6. ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ ШОУ - ПРОГРАММ

Деловая игра: работа ассистентов-стажеров в группах по разработке этапов досценической работы с артистом.

Тема 7. ДРАМАТУРГИЯ – ВЕДУЩИЙ КОМПОНЕНТ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА ПОСТАНОВКИ ШОУ – ПРОГРАММ

Определить сюжет и конфликт для будущей программы.

Тема 8. СЦЕНАРНЫЙ ЗАМЫСЕЛ В ШОУ - ПРОГРАММЕ

Определить тему, идею и сверхзадачи программы.

Тема 9. КОМПОЗИЦИОННОЕ ПОСТРОЕНИЕ СЦЕНАРИЯ ШОУ - ПРО-ГРАММЫ

Продумать основные элементы композиции шоу -программы: экспозиция/пролог, завязка, развитие действия, кульминация, развязка, финал/ эпилог.

Тема 10. ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА В ПОСТАНОВКЕ ШОУ - ПРОГРАММ

Сочинить оформление, используя пластико-хореографические средства выразительности.

Собеседование

Тема 1. СТАНОВЛЕНИЕ ШОУ - БИЗНЕСА В РОССИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

1. Особенности голливудской модели шоу-бизнеса.
2. Что такое «дезинтермедиация».
3. Шоу-театры в современном мире.

Тема 11. ВЛИЯНИЕ АУДИТОРИИ НА ТЕХНОЛОГИЮ ПОСТАНОВКИ И ШОУ - ПРОГРАММ

1. Какая может быть реальная и потенциальная аудитория и Вашей шоу-программы?
2. Какие группы населения входят в Вашу потенциальную аудиторию?
3. Какие формы воздействия вы можете применить для поднятия активности аудитории?
4. Какая форма обратной связи может быть наиболее эффективной?

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (УК-6)

1. Становление шоу-бизнеса в России: современные тенденции.
2. Характеристика понятия «продюсер» и отдельные направления продюсирования.
3. Технологические этапы постановки шоу-программы.
4. Режиссерско-постановочная группа шоу-программы.
5. Реклама и шоу-бизнес.
6. Российский шоу-бизнес: структура и управление.
7. . Предпринимательская деятельность в культурной сфере.
8. Менеджмент в компании и его структура.
9. Профессиональные, личностные и деловые качества продюсера.
10. Функциональные задачи продюсера.
11. Технология общения продюсера с инвесторами, партнерами, коллегами, артистами.
12. Функционирование шоу-бизнеса.
13. Бизнес-план проекта.
14. Источники финансирования проекта и фандрайзинг.
15. Шоу-бизнес и продюсирование и постановка продукта.
16. Специфика управленческой деятельности в шоу-бизнесе.
17. Корпоративная культура как методологическая основа шоу-бизнеса.
18. Событийный маркетинг.
19. Стил управления, как фактор формирования корпоративной культуры.
20. Классификация корпоративных мероприятий.
21. Командообразование и тимбилдинг.
22. Шоу-программа – ведущий структурный элемент шоу-бизнеса.
23. Художественный замысел программы.
24. Художественно-образное решение программы.
25. Влияние аудитории на программу.
26. Композиция программы и форма проведения программы.
27. Основные компоненты методики шоу-программы.
28. Технология групповых форм шоу-программ.
29. Этапы организации и постановки программы.
30. Целеполагание в постановке шоу-программ в учреждениях культуры.
31. Типология шоу-программ в российском шоу-бизнесе.
32. Влияние новейших технических средств на развитие современных шоупрограмм.
33. Развитие и трансформация традиционных форм шоу-программ.

34. Социальные функции шоу-программ.
35. Социальная роль шоу-программ в условиях российской действительности.
36. Принципы создания шоу-программ.

Типовые задания для зачета (УК-6)

Не предусмотрено

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	УК-6	Знает теоретические основы технологии создания шоу-программ; аргументировано и логично, с опорой на весь массив изучаемого материала и использованием понятийного аппарата науки, излагать знания в области технологии создания шоу-программ;
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	УК-6	Студент не знает значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки в ответах, не выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой курса. Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Корабельщикова И.А. История театрально-концертного менеджмента : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013. - 144 с.
2. Жданова Е.И., Иванов С.В., Кротова Н.В. Управление и экономика в шоу-бизнесе : учебное пособие. - Москва: Финансы и статистика, 2003. - 173, [2] с.
3. Павлов М.А. Этапы становления и развития шоу бизнеса : лекция. - Тамбов: Першина, 2004. - 29 с.

6.2 Дополнительная литература:

1. Павлов М.А. Социокультурное проектирование шоу-программ: организационно-педагогический подход : монография. - Тамбов: Изд-во Першина Р.В., 2006. - 146 с.
2. Белобрагин, В. В. Психология имиджа отечественного шоу-бизнеса : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Психология имиджа отечественного шоу-бизнеса. - Москва: Научный консультант, 2017. - 54 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75142.html>
3. Рукомойникова В. П. Технологии шоу-бизнеса : учебное пособие. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. - 80 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570651>
4. Уварова, МК РФ. Гос. ин-т искусствознания Эстрада России. XX век : Лексикон. - М.: РОССПЭН, 2000. - 782 с.

6.3 Иные источники:

1. Электронная гуманитарная библиотека - <http://www.gumfak.ru/>
2. Гуманитарная электронная библиотека - <http://www.lib.ua-ru.net/katalog/41.html>
3. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система - <http://www.studentlibrary.ru>
4. Российская национальная библиотека - <http://www.nlr.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Операционная система Microsoft Windows 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Scopus: база данных . – URL: <https://www.scopus.com>

2. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных . – URL: <https://apps.webofknowledge.com>

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>

4. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>

5. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>

6. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>

7. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>

8. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>

9. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.