

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Факультет культуры и искусств
Кафедра сценических искусств

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



Т. М. Кожевникова
«05» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.07.3 Краудфандинг в индустрии искусств

Направление подготовки/специальность: 53.03.03 - Вокальное искусство

Профиль/направленность/специализация: Театр оперетты

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Артист музыкального театра. Преподаватель (Театр оперетты)

год набора: 2021

Автор программы:

Козадаева Ольга Викторовна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 53.03.03 - Вокальное искусство (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «14» июля 2017 г. № 659).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры сценических искусств «10» июня 2021 г. Протокол № 10

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета культуры и искусств, Протокол от «05» июля 2021 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	17
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	19
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	20

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- педагогический
- художественно-творческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования), 04 Культура, искусство (в сферах: музыкального исполнительства; художественно творческой деятельности)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Осуществляет решение задач в сфере функционирования интернет-банкинга, разрабатывает соответствующие методические и нормативные документы, предложения и мероприятия с учетом возможных альтернатив и факторов риска

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения							
		Очная (семестр)				Заочная (семестр)			
		1	2	3	4	1	2	3	4
1	Исполнительское искусство			+				+	
2	История театрально-концертного менеджмента		+				+		
3	Культура и личность		+				+		
4	Культурные практики и саморазвитие		+				+		
5	Основы исполнительского мастерства			+				+	

6	Основы пластической выразительности исполнителя		+						
7	Сценическая подготовка		+						
8	Теория и практика звукового монтажа				+				+
9	Технология создания шоу-программ				+				+
10	Управление персоналом в организациях искусств				+				+
11	Цифровая культура	+	+			+	+		

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Краудфандинг в индустрии искусств» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 53.03.03 - Вокальное искусство.

Дисциплина «Краудфандинг в индустрии искусств» изучается в 3 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины:

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
Контактная работа	32	8
Лекции (Лекции)	16	4
Практические (Практ. раб.)	16	4
Самостоятельная работа (СР)	40	60
Зачет	-	4

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
3 семестр								
1	Введение. История появления краудфандинга. Понятие краудфандинг	4	1	-	-	6	8	Собеседование
2	Краудфандинг в России.Принцип функционирования	2	-	2	1	6	8	Опрос

3	Виды краудфандинга. Польза для бизнеса. Плюсы и минусы крауд-технологий	2	1	2	1	4	10	Реферат; Реферат
4	Платформа для краудфандинга. Самые популярные крауд-платформы в мире и России	2	-	4	1	6	8	Реферат
5	Реестр операторов инвестиционных платформ. Примеры краудфандинга в России	2	1	4	1	6	10	Опрос
6	Нормативно-правовое обеспечение краудфандинга и оценка рисков	2	1	2	-	6	8	Собеседование
7	Особенности краудфандинга в образовании	2	-	2	-	6	8	Реферат

Тема 1. Введение. История появления краудфандинга. Понятие краудфандинг (УК-6)

Лекция.

Краудфандинг успешно работает в США и Европе уже несколько десятилетий. Благодаря этой системе начинающие бизнесмены и творческие объединения через интернет собирают средства на реализацию проектов. В России подобная схема взаимодействия инвесторов и лиц, привлекающих инвестиции, только начинает становиться нормой.

Вступивший в силу в 2020 году Федеральный закон «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ» запустил процесс государственного регулирования сферы краудфандинга. Однако практика показывает, что далеко не все предприниматели разбираются в тонкостях «народного инвестирования».

Некоторые исследователи ведут историю краудфандинга с 1912 года. Тогда жители сибирской деревни самостоятельно собрали деньги на строительство церкви. Это прекрасная история, но к современному цифровому инвестированию она не имеет никакого отношения.

Сегодня при помощи краудфандинга политики собирают средства на избирательные кампании, бизнесмены получают деньги на реализацию стартапов, а музыканты и режиссеры находят финансовую поддержку своих творческих инициатив. Лучше всего эта сфера развита в Китае, Японии, Южной Корее и Соединенных Штатах Америки. В Российской Федерации доля краудфандинга на общем рынке инвестиционных вложений составляет порядка 0,15%. Пока цифры минимальны, но наблюдается положительная динамика.

Термин «краудфандинг» состоит из двух английских слов: crowd — «толпа» и funding — «финансирование». В современном понимании это методика привлечения денежных средств от неопределенного круга лиц через сеть интернет. Другими словами, это «народное», или коллективное, инвестирование через интернет. Суть краудфандинга в том, что соискатель инвестиций (фаундер, реципиент) презентует свой проект на независимой платформе и приглашает пользователей (бэкеров, донаторов) финансово поддержать его.

Важные условия легального краудфандинга:

- изначально заявленная финальная цель проекта;
- заранее указанная необходимая сумма инвестиций;

- полная открытость информации о ходе сбора средств.

Цифровое инвестирование проводится через специализированные платформы. Это позволяет обеспечить максимальную непредвзятость и прозрачность процесса. В зависимости от типа краудфандинга инвестор получает определенное вознаграждение за вложение средств в проект. Если заявленная сумма не была собрана в оговоренные сроки, деньги возвращаются.

Практическое занятие.

Не предусмотрено.

Задания для самостоятельной работы.

1. История появления краудфандинга.
2. Понятие краудфандинг.
3. Условия легального краудфандинга.

Тема 2. Краудфандинг в России. Принцип функционирования (УК-6)

Лекция.

Пользователи рунета узнали о существовании цифрового инвестирования еще до его официального появления на территории РФ. Об этом свидетельствует статистика финансирования зарубежных проектов российскими пользователями.

Первая краудфандинговая платформа заработала в России 14 лет назад. Сайт назывался Kroogi, и кроме всего прочего он занимался распространением оцифрованного контента по принципу «плати столько, сколько считаешь необходимым». Потом были созданы ресурсы, которые специализировались именно на «народном инвестировании». О них мы поговорим далее.

В августе 2019 г. Владимир Путин подписал Закон «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ» и 1 января 2020 г. он вступил в силу. С этого момента регламентированы права и обязанности соискателей инвестиций и инвесторов, в законодательство РФ введено новое понятие «утилитарные цифровые права». Краудфандинг осуществляется через инвестиционные площадки, операторы которых внесены в реестр Центрального банка России. Формы привлечения средств стандартизированы и детально описаны в законе.

При помощи ФЗ № 259-ФЗ государство пытается взять под контроль сферу цифрового инвестирования. Эксперты считают это правильным шагом, который должен повысить уровень доверия к краудфандингу в целом. Сегодня инвесторам-физлицам по общему правилу разрешено вкладывать в проекты до 600 000 рублей в год. Реципиенты, соответственно, могут привлекать по общему правилу не более 1 миллиарда рублей в течение 12 месяцев.

Принцип функционирования предельно прост:

- Соискатель финансирования должен подготовить развернутое предложение для потенциальных инвесторов. Необходимо детально описать условия проекта, установить срок сбора средств, выбрать минимальную и максимальную суммы перевода.
- Инвестиционное предложение публикуется на соответствующей платформе. Все данные о проекте (кроме личной информации о создателе) находятся в открытом доступе.
- Потенциальные инвесторы заходят на сайт и выбирают проект, который хотят финансировать.
- Краудфандинг-инвесторы изучают предложение конкретной компании и принимают решение о сумме перевода.
- Если реципиент собирает указанную сумму в установленные сроки, инвестиционная платформа переводит деньги ему на счет. Если необходимый объем инвестиций не был собран, проект аннулируется, а деньги возвращаются на счета инвесторов. Необходимо отметить, что деньги инвесторов собираются на номинальный счет, открытый оператору крауд-платформы. Суммы на этом счете не входят в конкурсную массу в случае банкротства оператора, он не может расплачиваться ими по своим обязательствам.

Российский Закон о краудфандинге обязывает операторов инвестиционных площадок уведомлять инвесторов о рисках, которые связаны с вложением средств через интернет.

Практическое занятие.

Не предусмотрено.

Задания для самостоятельной работы.

1. Краудфандинг в России.
2. Закон «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ».
3. Принцип функционирования краудфандинга.

Тема 3. Виды краудфандинга. Польза для бизнеса. Плюсы и минусы крауд-технологий (УК-6) **Лекция.**

В зависимости от вознаграждения, которое получает инвестор, краудфандинг делится на:

- **Rewardcrowdfunding.** Донатора публично благодарит компания, его имя упоминается в СМИ или рекламных кампаниях, он получает будущую продукцию бесплатно или со значительной скидкой.
- **Debtcrowdfunding.** Инвестирующий может рассчитывать на определенную долю от прибыли, процент с продаж, на возврат займа с процентами. Размер вознаграждения указывается в инвестиционном предложении и зачастую зависит от суммы взноса.
- **Equitycrowdfunding.** Донатор получает акции предприятия, которые впоследствии приносят пассивный доход.

В Федеральном законе N 259-ФЗ от 02.08.2019 указаны свои виды краудфандинга. Соискатель инвестиций может привлекать займы, реализовывать определенные эмиссионные ценные бумаги, утилитарные цифровые права или цифровые финансовые активы. Таким образом, российский закон не регулирует Rewardcrowdfunding.

Соискателем инвестиции может быть как индивидуальный предприниматель, так и общество с ограниченной ответственностью или акционерное общество.

Краудфандинг-финансирование — это действенный способ получить деньги на реализацию своей бизнес-идеи. Эта модель отлично подходит для начинающих предпринимателей, стартапов, а также для развитых компаний, которым нужны быстрые деньги. Принцип открытости и прозрачности соответствует современным трендам, а значит, находит отклик у широкой аудитории.

Благодаря заранее установленным срокам реализации инвестиционного проекта бизнес может осуществлять планирование своей деятельности и строить долгосрочные перспективы развития. Кроме того, при помощи краудфандинговой платформы предприниматели могут оценить востребованность своего товара или идеи, заручиться поддержкой лояльной аудитории.

Кроме описанных выше преимуществ краудфандинговых технологий для бизнеса, данная схема финансирования подкупает своей скоростью и автоматизацией. Привлечение инвестиций происходит дистанционно и без непосредственного личного участия предпринимателя. Все необходимые процедуры проводятся быстрее, чем стандартные банковские. При этом после вступления в силу Закона о краудфандинге риски такого типа вложений значительно снижаются.

Практическое занятие.

Не предусмотрено.

Задания для самостоятельной работы.

1. Виды краудфандинга
2. Польза для бизнеса.
3. Плюсы и минусы крауд-технологий.

Тема 4. Платформа для краудфандинга. Самые популярные крауд-платформы в мире и России (УК-6)

Лекция.

Краудфандинговой платформой является сайт, на котором реципиенты размещают свои бизнес-проекты. Это сервис, объединяющий предпринимателей и потенциальных инвесторов. Платформа может предоставлять свои услуги бесплатно или взимать определенную комиссию за проведение платежей.

Согласно требованиям Федерального закона № 259-ФЗ, у крауд-платформы должен быть оператор. Это юридическое лицо, которое ЦБ РФ внес в соответствующий реестр. В распоряжении оператора должен быть капитал не менее 5 000 000 рублей. Операторы проходят проверки Центрального Банка, должны соответствовать требованиям к размеру капитала и соблюдать установленные законом правила ведения деятельности.

На сегодня в мире существует более полутысячи краудфандинговых платформ.

Крупнейшие в мире

- **Kickstarter.** Сайт с 12-летней историей, который по состоянию на 2021 г. осуществил тысячи проектов на общую сумму 2 000 000 000 \$. По условиям платформы, на ней можно запускать только творческие и научно-производственные инициативы, нуждающиеся в финансовой поддержке. Получить средства на этом сайте могут бизнесмены только из определенных стран.
- **IndieGoGo.** Крупная международная площадка, которая поддерживает предпринимателей и творческих личностей из 200 стран мира. Здесь допустим запуск проектов различной направленности, вплоть до тематической вечеринки.
- **RocketHub.** Крауд-платформа, созданная для поддержки проектов из области высоких технологий и искусства. Услугами данного сервиса пользуются музыканты и ученые, разработчики игр и театральные продюсеры, фотографы и филантропы.

В 2021 году в реестр Центрального банка России внесено более 20 операторов инвестиционных платформ, а всего их в реестре более 40. За прошедшие 12 месяцев на этих сервисах были заключены десятки сделок на общую сумму более 7 000 000 000 руб. Эксперты отмечают, что сфера цифрового инвестирования начинает постепенно развиваться, хотя COVID-кризис и оказал на нее негативное влияние.

Наиболее авторитетные российские крауд-сайты

- **Co-Fi.** Платформа для сбора денежных ресурсов на реализацию креативных проектов. Используется для привлечения денег на съемки фильмов клипов, записи музыкальных альбомов и т.д.
- **Сбер.Кредо.** Специализируется на выдаче юридическим лицам онлайн-займов. Инвесторы могут вкладывать от 5000 руб. на срок до полугода. Обещанная доходность инвестиций — не менее 17,3% в год.
- **«Поток».** Платформа, на которой физические, юридические лица и индивидуальные предприниматели вкладывают средства, выдавая займы юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям. Средняя фактическая доходность по портфелю до вычета налогов составляет 29,8%.

Практическое занятие.

Не предусмотрено.

Задания для самостоятельной работы.

1. Платформа для краудфандинга.
2. Самые популярные крауд-платформы в мире.
3. Самые популярные крауд-платформы в России.

Тема 5. Реестр операторов инвестиционных платформ. Примеры краудфандинга в России (УК-6)

Лекция.

ЦБ РФ формирует и пополняет реестр операторов инвестиционных платформ. Таким образом, государство контролирует соблюдение операторами инвестиционных платформ действующих норм законодательства, защищает интересы инвесторов. Реестр ведется в электронном режиме, обновляется максимально оперативно.

Первыми преимущества онлайн-инвестирования оценили музыканты и другие работники творческого цеха. Деньги на реализацию своих задумок собирали создатели фильма «28 панфиловцев» и «Empire V», актер и драматург Евгений Гришковец, группа «Алиса». Эти проекты были успешно завершены.

На платформе Co-Fi 500 000 руб. на съемки нового клипа получил певец Максим Леонидов. Протестировал площадку и юморист Павел Воля, собрав деньги на выпуск книги. Проект на общую сумму 3 000 000 руб. имеет доходность 18% и предполагает возврат средств через 12 месяцев.

Индивидуальные предприниматели отмечают удобство платформы «Поток». Ее услугами воспользовались представители компании «Казанская фабрика хлеба», сети ресторанов ExtraVirgin, RebelGroup. Примечательно, что средства выдаются на любые бизнес-цели на лояльных условиях.

Статистика показывает, что все больше россиян пользуются краудфандингом для финансирования стартапов, компаний среднего размера и творческих проектов. Это легальный и довольно удобный способ поддержать развитие бизнесменов и компаний посредством технологий. Принятие Федерального закона N 259-ФЗ от 02.08.2019 делает эту сферу более прозрачной и безопасной.

Эксперты сходятся во мнении, что сектор краудфандинга в Российской Федерации будет расти. Несмотря на то, что кризис, спровоцированный пандемией коронавируса, ослабил экономику страны, цифровое инвестирование в ближайшие годы будет продолжать планомерное развитие.

Практическое занятие.

Не предусмотрено.

Задания для самостоятельной работы.

1. Реестр операторов инвестиционных платформ.
2. Примеры краудфандинга в России.
3. Статистика развития краудфандинга в России.

Тема 6. Нормативно-правовое обеспечение краудфандинга и оценка рисков (УК-6)

Лекция.

Законодательное обеспечение краудфандинга в промышленно развитых странах (США, Великобритания, Германия). Формирование нормативно-правового обеспечения в Российской Федерации. Возможные риски краудфандинга и пути их снижения.

Практическое занятие.

Не предусмотрено.

Задания для самостоятельной работы.

1. Нормативно-правовое обеспечение краудфандинга
2. Оценка рисков и пути их снижения.

Тема 7. Особенности краудфандинга в образовании (УК-6)

Лекция.

Взаимодействие инициаторов проекта с благотворительным фондом или некоммерческой организацией как основным источником финансирования. Сотрудничество организатора проекта со школой или университетом, который может являться партнером краудфандинговой площадки. Использование собранных средств на различные направления, включая строительство или создание нового оборудования. Жесткие критерии при отборе проектов. Наличие контроля за целевым расходованием средств. Финансирование как в форме благотворительности, так и в виде кредитов. Стойкое предубеждение филантропов из Европы и США насчет финансирования проектов из Восточной Европы, России и Украины, что собранные средства будут использованы нецелевым способом. Популярны краудфандинг-сервисы Планета.ру Сервис Ассоциации операторов инвестиционных платформ. Одна из первых и крупнейшая в России краудфандинговая платформа. Запустить проект может гражданин любой страны старше 18 лет. Ассоциация предлагает «Школу краудфандинга» — на сайте вы получите много полезной информации по организации сбора средств. INDIEGOGO Сервис был основан в США в 2008 году. Важное отличие от «Планеты.ру» — организаторы сбора средств могут получить любую собранную сумму, в то время как на «Планете», если проект набрал менее 50% цели финансирования, деньги возвращаются «вкладчикам». Boomstarter Российский сервис для финансирования творческих проектов, новых технологий и социальных инициатив. Деньги выдаются только при полном сборе заданной суммы за срок не более 60 дней.

Практическое занятие.

Не предусмотрено.

Задания для самостоятельной работы.

1. Взаимодействие инициаторов проекта с благотворительным фондом или некоммерческой организацией как основным источником финансирования.
2. Сотрудничество организатора проекта со школой или университетом, который может являться партнером краудфандинговой площадки.

3. Критерии при отборе проектов.
4. Финансирование в форме благотворительности и в виде кредитов.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

3 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 70 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Введение. История появления краудфандинга. Понятие краудфандинг	Собеседование	10	10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 6 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования. 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
2.	Краудфандинг в России. Принципы функционирования	Опрос(контрольный срез)	10	10-7 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 6-4 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии. 3-1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

3.	Виды краудфандинга. Польза для бизнеса. Плюсы и минусы крауд-технологий	Реферат	10	<p>10-9 баллов - выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, при защите даны адекватные ответы на дополнительные вопросы;</p> <p>8-6 баллов -основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;</p> <p>5-4 балла - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод;</p> <p>3-1 балл – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы</p>
		Реферат	10	<p>10-9 баллов - выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, при защите даны адекватные ответы на дополнительные вопросы;</p> <p>8-6 баллов -основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;</p> <p>5-4 балла - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод;</p> <p>3-1 балл – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы</p>

4.	Платформа для краудфандинга. Самые популярные крауд-платформы в мире и России	Реферат	15	<p>15-13 баллов - выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, при защите даны адекватные ответы на дополнительные вопросы;</p> <p>12-8 баллов -основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;</p> <p>7-4 балла - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод;</p> <p>3-1 балл – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы</p>
5.	Реестр операторов инвестиционных платформ. Примеры краудфандинга в России	Опрос	10	<p>10-7 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>6-4 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии.</p> <p>3-1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
6.	Нормативно-правовое обеспечение краудфандинга и оценка рисков	Собеседование(контрольный срез)	10	<p>10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>6 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

7.	Особенности краудфандинга в образовании	Реферат	15	<p>15-13 баллов - выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, при защите даны адекватные ответы на дополнительные вопросы;</p> <p>12-8 баллов - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;</p> <p>7-4 балла - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод;</p> <p>3-1 балл – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы</p>
8.	Посещаемость		10	<p>10 баллов – студент посещает 100% занятий</p> <p>9 баллов – студент посещает 90% занятий</p> <p>8 баллов – студент посещает 80% занятий</p> <p>7 баллов – студент посещает 70% занятий</p> <p>6 баллов – студент посещает 60% занятий</p> <p>5 баллов – студент посещает 50% занятий</p> <p>4 балла – студент посещает 40% занятий</p> <p>3 балла – студент посещает 30% занятий</p> <p>2 балла – студент посещает 20% занятий</p> <p>1 балла – студент посещает 10% занятий</p>
9.	Премияльные баллы		20	<p>Дополнительные премияльные баллы могут быть начислены за результативное участие в концерт-ной деятельности, конкурсах, фестива-лях, в процессе изуче-ния дисциплины с указанием баллов за каждый вид активно-сти</p> <p>- постоянная актив-ность во время прак-тических занятий – 10 баллов;</p> <p>- полностью реализо-ванная постановочная работа в рамках дис-циплины – 10 баллов;</p>
10.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		50	<p>Подготовка аналитического обзора по определённой теме, проблеме.</p> <p>Прохождение тестирования по всему курсу 50 вопросов - (50 баллов).</p>
11.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Опрос

Тема 2. Краудфандинг в России. Принцип функционирования

1. Краудфандинг в России.
2. Закон «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ».
3. Принцип функционирования краудфандинга.

Тема 5. Реестр операторов инвестиционных платформ. Примеры краудфандинга в России

1. Реестр операторов инвестиционных платформ.
2. Примеры краудфандинга в России.
3. Статистика развития краудфандинга в России.

Реферат

Тема 3. Виды краудфандинга. Польза для бизнеса. Плюсы и минусы крауд-технологий

1. Содержание краудфандинга, его сущность.
2. Характеристика прямых коллективных инвестиций.
3. Инновационная деятельность предприятия, источники финансирования.
4. Сравнительная характеристика венчурного финансирования и краудфандинга.
5. Характеристика участников краудфандингового проекта.
1. Анализ нормативно-правового обеспечения краудфандинга в Российской Федерации, особенности в зарубежных странах.
2. Краудфандинг как источник финансирования инноваций.
3. Участники и стадии краудфандингового проекта.
4. Функции краудфандинговой площадки.
5. Виды краудфандинговых площадок, приведите примеры.

Тема 4. Платформа для краудфандинга. Самые популярные крауд-платформы в мире и России

1. Планета.ру Сервис Ассоциации операторов инвестиционных платформ.
2. INDIEGOGO
3. Boomstarter Российский сервис для финансирования творческих проектов, новых технологий и социальных инициатив.
4. Краудфандинг-финансирование.
5. Краудфандинг за вознаграждение.
6. Характеристика акционерного краудфандинга.
7. Анализ возможных рисков краудфандинга и пути их снижения.
8. Особенности маркетинга краудфандингового проекта.
9. Проанализируйте возможные объемы финансирования с помощью краудфандинга.
10. Краудфандинг как альтернатива банковскому финансированию.
11. Стратегия социально ориентированного финансирования.
12. Стратегия финансирования стартапов.

Тема 7. Особенности краудфандинга в образовании

1. Взаимодействие инициаторов проекта с благотворительным фондом или некоммерческой организацией как основным источником финансирования.
2. Сотрудничество организатора проекта со школой или университетом, который может являться партнером краудфандинговой площадки.
3. Критерии при отборе проектов.
4. Финансирование в форме благотворительности и в виде кредитов.
5. Принципы успешного применения краудфандинга в образовании
6. Краудфандинг в индустрии искусств.

Собеседование

Тема 1. Введение. История появления краудфандинга. Понятие краудфандинг

1. История появления краудфандинга.
2. Понятие краудфандинг.
3. Условия легального краудфандинга.

Тема 6. Нормативно-правовое обеспечение краудфандинга и оценка рисков

1. Нормативно-правовое обеспечение краудфандинга.
2. Оценка рисков и пути их снижения.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (УК-6)

1. История появления краудфандинга.
2. Понятие краудфандинг.
3. Условия легального краудфандинга.
4. Краудфандинг в России.
5. Закон «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ».
6. Принцип функционирования краудфандинга.
7. Содержание краудфандинга, его сущность.
8. Характеристика прямых коллективных инвестиций.
9. Инновационная деятельность предприятия, источники финансирования.
10. Сравнительная характеристика венчурного финансирования и краудфандинга.
11. Характеристика участников краудфандингового проекта.
12. Анализ нормативно-правового обеспечения краудфандинга в Российской Федерации, особенности в зарубежных странах.
13. Краудфандинг как источник финансирования инноваций.
14. Участники и стадии краудфандингового проекта.
15. Функции краудфандинговой площадки.
16. Виды краудфандинговых площадок, приведите примеры.
17. **Планета.ру Сервис Ассоциации операторов инвестиционных платформ.**
18. **INDIEGOGO**
19. **Boomstarter Российский сервис для финансирования творческих проектов, новых технологий и социальных инициатив.**
20. Краудфандинг-финансирование.
26. Краудфандинг как альтернатива банковскому финансированию.
27. Стратегия социально ориентированного финансирования.
28. Стратегия финансирования стартапов.
29. Реестр операторов инвестиционных платформ.
30. Примеры краудфандинга в России.
31. Статистика развития краудфандинга в России
32. Нормативно-правовое обеспечение краудфандинга.
33. Оценка рисков и пути их снижения.
34. Взаимодействие инициаторов проекта с благотворительным фондом или некоммерческой организацией как основным источником финансирования.
35. Сотрудничество организатора проекта со школой или университетом, который может являться партнером краудфандинговой площадки.

36. Критерии при отборе проектов.
37. Финансирование в форме благотворительности и в виде кредитов.
38. Принципы успешного применения краудфандинга в образовании
39. Краудфандинг за вознаграждение.
40. Характеристика акционерного краудфандинга.
41. Анализ возможных рисков краудфандинга и пути их снижения.
42. Особенности маркетинга краудфандингового проекта.
43. Проанализируйте возможные объемы финансирования с помощью краудфандинга.
44. Краудфандинг в индустрии искусств.

Типовые задания для зачета (УК-6)

1. Содержание краудфандинга, его сущность.
 2. Характеристика прямых коллективных инвестиций.
 3. Инновационная деятельность предприятия, источники финансирования.
 4. Сравнительная характеристика венчурного финансирования и краудфандинга.
 5. Охарактеризуйте участников краудфандингового проекта.
 6. Проанализируйте нормативно-правовое обеспечение краудфандинга в Российской Федерации, особенности в зарубежных странах.
 7. Краудфандинг как источник финансирования инноваций.
 8. Участники и стадии краудфандингового проекта.
 9. Функции краудфандинговой площадки.
 10. Раскройте виды краудфандинговых площадок, приведите примеры.
 11. Охарактеризуйте краудфандинг за вознаграждение.
 12. Дайте характеристику акционерного краудфандинга.
 13. Проанализируйте возможные риски краудфандинга и пути их снижения.
 14. Охарактеризуйте особенности маркетинга краудфандингового проекта.
 15. Проанализируйте возможные объемы финансирования с помощью краудфандинга.
- Краудфандинг как альтернатива банковскому финансированию.
16. Стратегия социально ориентированного финансирования.
- Стратегия финансирования стартапов

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	УК-6	Знает современные методики и технологий, в том числе и информационных, позволяющих организовывать различные виды деятельности: игровую, учебную, предметную, продуктивную, культурно-досуговую и др. Ответ построен логично, материал излагается четко, ясно хорошим языком, аргументировано. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по-существу
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	УК-6	Показывает слабый уровень знаний, затрудняется при анализе практических заданий. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Спиридонова Е. А. Управление инновациями : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 298 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/474270>
2. Артемьева Т.В., Тульчинский Г.Л. Фандрейзинг : привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учеб. пособие. - СПб., М., Краснодар: Лань, Планета музыки, [201. - 286 с.
3. Шекова Е.Л. Экономика и менеджмент некоммерческих организаций : Учебник. - СПб.: Лань, 2004. - 191 с.
4. Коленько С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 370 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469319>

6.2 Дополнительная литература:

1. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособ.. - Изд. 4-е, испр. и доп.. - СПб.: Планета музыки, Лань, [200. - 541 с.
2. Портер Е. М. Конкурентная стратегия : Методика анализа отраслей и конкурентов. - 2-е изд.. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. - 453 с.
3. Баринов В.А., Харченко В.Л. Стратегический менеджмент : учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 284 с.

4. Базиян, Н. Р. Стратегический менеджмент. - 2024-07-31; Стратегический менеджмент. - Москва: Юриспруденция, 2018. - 510 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86541.html>

5. Томпсон, А. А., А., Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов. - 2021-02-20; Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 577 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/52064.html>

6.3 Иные источники:

1. Гуманитарная электронная библиотека - <http://www.lib.ua-ru.net/katalog/41.html>

2. Электронная гуманитарная библиотека - <http://www.gumfak.ru/>

3. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система - <http://www.studentlibrary.ru>

4. Российская национальная библиотека - <http://www.nlr.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Microsoft Windows 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>

2. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания. – URL: <https://www.monographies.ru>

3. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>

4. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>

5. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>

6. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина. – URL: <http://www.tambovlib.ru>

7. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>

8. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.